***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 37 от 13 июня 2023 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в мае 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в мае 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,04 % (справочно: в мае 2022 года к предыдущему месяцу – 99,9%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Май 2023 г. к* | | | *Январь - май*  *2023 г. к январю - маю 2022 г.* |
| *апрелю*  *2023г.* | *декабрю 2022г.* | *маю 2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,04 | 101,76 | 101,80 | 105,08 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 99,62 | 101,17 | 98,78 | 103,60 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары*  *(без алкогольных напитков)* | 99,63 | 101,10 | 98,63 | 103,53 |
| *продовольственные товары*  *(без овощей, картофеля и*  *фруктов)* | 100,14 | 99,93 | 99,38 | 104,22 |
| *плодоовощная продукция,*  *включая картофель* | 94,55 | 116,57 | 92,45 | 96,98 |
| *алкогольные напитки* | 99,55 | 101,87 | 100,01 | 104,14 |
| непродовольственные товары | 100,15 | 100,53 | 100,68 | 104,43 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,39 | 100,27 | 100,67 | 99,90 |
| *медикаменты* | 100,29 | 102,11 | 101,69 | 103,93 |
| услуги населению | 100,71 | 104,61 | 110,52 | 109,38 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц снизились на 0,4 %. В мае цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: огурцы свежие стали дешевле на 37,6%, помидоры свежие – на 22,0%, картофель – на 6,9%, бананы – на 6,2%, груши – на 5,6%, апельсины – на 3,9%, зелень свежая – на 3,5%, овощи замороженные – на 1,4%, сухофрукты – на 0,4%, виноград – на 0,3%. В свою очередь в 2,3 раза стала дороже капуста белокочанная свежая, на 22,1% – морковь, на 14,2% – лимоны, на 12,6% – лук репчатый, на 10,1% – чеснок, на 10,0% – свекла столовая, на 3,8 – ягоды замороженные, на 1,8% – грибы свежие, на 1,7% – яблоки, на 0,4% – орехи.

В мае среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее снижение цен отмечено на яйца куриные на 5,9%, крупу гречневую – ядрицу – на 4,0%, консервы рыбные в томатном соусе – на 3,3%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 3,2%, соль поваренную пищевую – на 2,8%, печень говяжью, свиную – на 2,6%, масло подсолнечное – на 2,4%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности и сельдь соленую – на 2,3%, карамель – на 2,1%, филе сельди соленое – на 2,0%, овсяные хлопья «Геркулес» и сырки творожные, глазированные шоколадом – 1,9%, консервы мясные для детского питания и свинину (кроме бескостного мяса) – на 1,7%.

В то же время подорожали: сахар – на 8,7%, куры охлажденные и мороженые – на 8,4%, варенье, джем, повидло – на 4,0%, жевательную резинку – на 3,9%, обед в ресторане – на 3,8%, фарш мясной – на 3,0%, масло оливковое – на 2,9%, говядину бескостную и хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2,7%, пряники – на 2,6%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом и кофе натуральный в зернах и молотый – на 2,4%, филе рыбное, обед в столовой, кафе, закусочной и консервы мясные – на 2,2%.

В мае цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,2%. Здесь наиболее всего подорожали: фотоаппарат на 3,4%, плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные и корригирующие очки – на 3,3%, ткани хлопчатобумажные бельевые – на 2,9%, батарейки электрические типа АА – на 2,3%, матрас детский и аппарат для измерения артериального давления электронный – на 2,2%, пена для бритья – на 2,1%, электрочайник, зеркало навесное для ванной комнаты и набор фломастеров – на 2,0%, костюм – двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 1,9%, мыло туалетное – на 1,6%, тарелка обеденная и монитор для настольного компьютера – на 1,5%.

Вместе с тем, снизились цены на свежесрезанные цветы – на 5,6%, лопату садовую – на 5,0%, машину стиральную автоматическую – на 4,8%, подгузники детские бумажные – на 3,8%, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 3,6%, телевизор – на 3,3%, термометр медицинский электронный стандартный и триммер – на 3,0%, щетку зубную – на 2,9%, комплект столовых приборов – на 2,7%, туалетную воду – на 2,6%.

На бензин автомобильный цены повысились на 0,4%, на дизельное топливо – на 1,1%, на газовое моторное топливо – на 31,5%.

В мае цены на медикаменты повысились на 0,3%. В данной группе товаров наиболее подорожали: фуросемид – на 6,1%, кеторол экспресс – на 6,0%, аллохол – на 5,4%, валидол – на 4,9%, синупрет – на 4,8%, активированный уголь – на 3,6%, валерианы экстракт – на 3,5%, винпоцетин – на 3,2%, анальгин отечественный и йод – на 2,7%. Одновременно подешевели: эуфиллин – на 6,4%, эссенциале форте Н – на 5,1%, эргоферон – на 4,0%, аципол – на 3,3%, сульфацетамид – на 3,0%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,9%.

В мае 2023 года индекс цен на услуги составил 100,7%. Наиболее заметно выросли цены на полёт в салоне экономического класса самолета – на 32,7%, проезд в различных вагонах в поездах дальнего следования от 4,2% до 13,3%, проживание в гостинице 2\* – на 4,7%, шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 3,5%, аренду индивидуального банковского сейфа – на 2,3%, услуги аренды автомобилей – на 2,2%.

Среди медицинских услуг повысились тарифы на физиотерапевтическое лечение на 7,6%, изготовление съемного протеза – на 7,4%, изготовление коронки – на 6,5%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 4,1%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 2,8%, диагностику на магнитно – резонансном или компьютерном томографе – на 2,7%, гастроскопию (ФГДС, ЭГДС) – на 2,4%, лечебный массаж – на 2,4%, лечение кариеса – на 1,7%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 1,0%, общий анализ крови – на 0,7%.

Среди услуг в сфере туризма более всего подорожали поездки: на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 9,6%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 8,9%, на отдых в Турцию – на 5,4%, на отдых в ОАЭ – на 3,9%, в Беларусь – на 2,8%. В свою очередь снизились тарифы на поездки в страны Закавказья – на 13,5%, в отдельные страны Средней Азии – на 2,9%.

Среди других услуг снизились цены на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 5,2%, проживание в гостинице 4\*-5\* и 3\* – на 3,2% и 1,4% соответственно, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 1,2%.